UBND TỈNH AN GIANG **SỞ TÀI CHÍNH**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 499 /KH-STC	*An Giang, ngày 20 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Thực hiện chương trình tuyên truyền "PCI An Giang 2026: Thay đổi để bứt phá - Cải cách để dẫn đầu"

Nhằm tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước trong cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh; quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế, kết quả cải cách hành chính, chuyển đổi số, hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh; đồng thời nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các sở, ngành, địa phương và cộng đồng doanh nghiệp trong thực hiện các giải pháp cải thiện Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), Sở Tài chính xây dựng kế hoạch thực hiện với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến phát triển doanh nghiệp, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh.

- Thông tin, quảng bá những kết quả nổi bật của tỉnh trong công tác cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, chuyển đổi số, hỗ trợ doanh nghiệp và thu hút đầu tư; góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế và sức hấp dẫn của tỉnh đối với cộng đồng doanh nghiệp, nhà đầu tư.

- Giới thiệu tiềm năng, lợi thế, cơ hội đầu tư, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh; lan tỏa các mô hình hay, cách làm hiệu quả, doanh nghiệp tiêu biểu trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và đổi mới sáng tạo.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương, đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và cộng đồng doanh nghiệp trong việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp cải thiện Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI).

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền phải bảo đảm chính xác, khách quan, kịp thời, bám sát chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các nhiệm vụ, giải pháp cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao Chỉ số PCI của tỉnh.

- Công tác tuyên truyền phải được thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với đối tượng tiếp nhận thông tin; bảo đảm hiệu quả, thiết thực, tiết kiệm và phát huy hiệu quả nguồn kinh phí được giao.

- Sản phẩm truyền thông phải phản ánh đầy đủ kết quả đạt được, những nỗ lực cải cách của tỉnh, đồng thời góp phần quảng bá hình ảnh, môi trường đầu tư kinh doanh và tiềm năng phát triển của tỉnh An Giang.

- Việc tổ chức thực hiện, quản lý, sử dụng kinh phí phải bảo đảm đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, đấu thầu và các quy định có liên quan.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung tuyên truyền

Tổ chức thực hiện chuyên đề tuyên truyền với chủ đề "PCI An Giang 2026: Thay đổi để bứt phá - Cải cách để dẫn đầu", tập trung vào các nội dung chủ yếu sau:

- Chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về phát triển doanh nghiệp, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh.

- Kết quả thực hiện công tác cải cách hành chính, chuyển đổi số, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao Chỉ số PCI, thu hút đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh.

- Tiềm năng, lợi thế, cơ hội đầu tư, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp; giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả và doanh nghiệp tiêu biểu trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, đổi mới sáng tạo.

- Những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp và năng lực cạnh tranh của tỉnh trong thời gian tới.

- Nội dung khác có liên quan (nếu có).

2. Phạm vi công việc

- Thực hiện gói dịch vụ tuyên truyền trọn gói, bao gồm khảo sát, thu thập thông tin, số liệu, hình ảnh; xây dựng đề cương, biên tập nội dung, viết bài; thiết kế, dàn trang, hoàn thiện sản phẩm; đăng tải, phát hành chuyên đề 10 trang trên Tạp chí hoặc kênh truyền thông phù hợp theo kết quả lựa chọn đơn vị thực hiện và yêu cầu được phê duyệt.

- Phạm vi công việc, yêu cầu kỹ thuật, chất lượng, khối lượng, tiến độ và trách nhiệm của các bên được xác định cụ thể trong hồ sơ lựa chọn nhà thầu và hợp đồng.

3. Sản phẩm

- 01 chuyên đề tuyên truyền với chủ đề "PCI An Giang 2026: Thay đổi để bứt phá - Cải cách để dẫn đầu", quy mô 10 trang.

- Sản phẩm được hoàn thiện về nội dung, hình thức trình bày và được đăng tải, phát hành theo yêu cầu được phê duyệt.

4. Phương thức thực hiện

Tổ chức lựa chọn nhà thầu cung cấp dịch vụ theo quy định của pháp luật về đấu thầu; thực hiện hợp đồng trọn gói trên cơ sở phạm vi công việc, yêu cầu sản phẩm và giá hợp đồng được phê duyệt, ký kết theo quy định.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Thực hiện trong quý IV năm 2026. Tiến độ cụ thể được xác định trong hồ sơ thực hiện và hợp đồng, bảo đảm hoàn thành công việc, bàn giao sản phẩm theo yêu cầu.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí dự kiến: Không quá 150.000.000 đồng.

- Nguồn kinh phí: cân đối, sử dụng từ nguồn kinh phí đã được phân bổ cho Sở Tài chính tại Quyết định số 2300/QĐ-UBND ngày 10/12/2025 của UBND tỉnh.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Tư vấn Đầu tư & Hỗ trợ doanh nghiệp

- Tham mưu Sở Tài chính triển khai thực hiện Kế hoạch; xác định cụ thể phạm vi công việc, yêu cầu kỹ thuật, khối lượng, sản phẩm đầu ra, tiến độ thực hiện và dự kiến kinh phí của gói dịch vụ.

- Tham mưu Sở Tài chính tổ chức khảo sát, thu thập thông tin, lấy báo giá; lập hồ sơ trình cấp có thẩm quyền xem xét, phê duyệt dự toán, giá gói thầu, kế hoạch lựa chọn nhà thầu và các nội dung có liên quan; phối hợp thực hiện các thủ tục lựa chọn nhà thầu, ký kết và quản lý hợp đồng theo quy định.

- Phối hợp với Văn phòng Sở và các phòng thuộc Sở thu thập thông tin, số liệu, hình ảnh, tài liệu phục vụ xây dựng chuyên đề; tham mưu Sở Tài chính rà soát, góp ý và hoàn thiện nội dung trước khi đăng tải, phát hành.

- Theo dõi tiến độ, chất lượng thực hiện gói dịch vụ; tham mưu Sở Tài chính tổ chức nghiệm thu sản phẩm, hoàn thiện hồ sơ thanh toán, quyết toán theo quy định; kịp thời báo cáo, đề xuất lãnh đạo Sở xem xét, xử lý khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

2. Văn phòng Sở và các Phòng thuộc Sở

Phối hợp cung cấp thông tin, số liệu, hình ảnh và tài liệu liên quan đến lĩnh vực phụ trách; tham gia góp ý, rà soát nội dung chuyên đề và phối hợp với Trung tâm Tư vấn Đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

3. Các sở, ban, ngành tỉnh và cơ quan, đơn vị có liên quan

Phối hợp với Sở Tài chính cung cấp thông tin, số liệu, tài liệu về kết quả cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp và các nội dung có liên quan thuộc lĩnh vực quản lý; cử đại diện tham gia phỏng vấn, phối hợp xây dựng bài viết khi có đề nghị. Rà soát, góp ý đối với nội dung liên quan đến lĩnh vực phụ trách nhằm bảo đảm tính chính xác, khách quan trước khi đăng tải, phát hành.

4. Đơn vị cung cấp dịch vụ

Thực hiện khảo sát, thu thập thông tin, phỏng vấn, xây dựng và biên tập nội dung, thiết kế, trình bày, hoàn thiện và đăng tải, phát hành chuyên đề theo phạm vi công việc, yêu cầu sản phẩm, tiến độ và các điều khoản hợp đồng đã ký kết; phối hợp với Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình thực hiện, chỉnh sửa và hoàn thiện sản phẩm theo yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện chương trình tuyên truyền "PCI An Giang 2026: Thay đổi để bứt phá - Cải cách để dẫn đầu" của Sở Tài chính./.

Nơi nhận:
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND xã, phường, đặc khu;
- Văn phòng Sở;
- Các Phòng thuộc Sở;
- Lưu: VT, TVĐT&HTDN,mtsu.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ TÀI CHÍNH
TỈNH AN GIANG

Võ Hoàng Phi

PHỤ LỤC

DỰ KIẾN KINH PHÍ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH TUYÊN TRUYỀN

"PCI AN GIANG 2026: THAY ĐỔI ĐỂ BỨT PHÁ - CẢI CÁCH ĐỂ DẪN ĐẦU"

(Kèm theo Kế hoạch số .499./KH-STC ngày ..20. tháng 10 năm 2026 của Sở Tài chính)

STT	Nội dung thực hiện	Đơn vị tính	Kinh phí dự kiến	Ghi chú
1	Gói dịch vụ tuyên truyền "PCI An Giang 2026: Thay đổi để bứt phá - Cải cách để dẫn đầu", bao gồm khảo sát, thu thập thông tin; phỏng vấn, xây dựng và biên tập bài viết; thiết kế, dàn trang; hoàn thiện và đăng tải, phát hành chuyên đề 10 trang trên Tạp chí hoặc kênh truyền thông	Gói	Không quá 150.000.000 đồng	Thực hiện các thủ tục xác định giá gói thầu theo quy định
Tổng kinh phí dự kiến			**Không quá 150.000.000 đồng**	